

《中国动物保健》杂志

动保产品经理特训营招生简章

中国动保行业蓬勃发展，但市场创新方面仍有很大的提升空间，尤其在当前非洲猪瘟疫情的形势下，传统的营销与推广手段失灵，企业遇到市场难题。《中国动物保健》现联合中国动保行业产品经理第一人、国内顶尖动保企业营销老总，为动保行业量身推出中国动保行业产品经理培养计划，启动为期两天的动保产品经理特训营，帮助动保企业培养适合当下的产品营销人才。我们的理念与目标是：两天时间，还你一个产品经理；一个人来，带回一个产品方案。

特训营采取授课与实操结合的小班特训方式，特训课程紧密结合动保行业实际，还原市场环境，真实产品分组实战，应用最新的营销与策划工具，涵盖产品策划全链条（研调、产调、市调、上市、跟推评估，开脑洞、磨方案），届时还有业内营销高管担任分组导师，神秘大咖临场指导。

首期特训营现面向全国进行招生，限招 20 人。

时间：2019 年 4 月 19-20 日，4 月 18 日报到。

地点：北京中农研接待中心（北京市海淀区中关村南大街 12 号
中国农科院内）

招生对象：动保企业技术服务、产品营销人员（需了解企业市

场营销以及产品技术)。

培训费用：费用 4,880 元/人；同一企业 2 人及 2 人以上参与培训，每人费用特减 1,000 元，3,880 元/人。(含培训期间餐费，不含住宿费以及往来交通费用)。

咨询与报名方式：朱萌 13621354263 (微信同)

《中国动物保健》杂志

2019 年 3 月 2 日

附件 1：

动保产品经理特训营课程安排

时间		教学内容	授课人
4 月 19 日	上午 8:30-12:00	5S 产品营销工坊——动保产品经理第一课 产品模拟	王常富
	下午 13:30-17:30	5S 产品营销工坊——动保产品策划务实	王常富
	晚上 18:30-21:30	产品模拟	
	上午 8:30-12:00	5S 产品营销工坊——动保产品策划实例 产品模拟	王常富
	下午 13:00-15:30	5S 产品营销工坊——最新营销工具 产品模拟总结	王常富
		结业与颁证	

附件 2

讲师介绍：

王常富先生，中国动保行业产品经理第一人，美国蒙大拿大学 MBA。曾在美国强生、德国贝朗担任产品经理、市场部经理，2005 年进入动保行业，先后任乾元浩公司市场营销总监、中牧股份市场部经理、中农快检产品推广顾问。率先将产品经理的概念引入动保行业，结合行业实际开发了《5S 产品营销工坊》课程。